

Průvodce problematikou CSR

– oblast Řízení dodavatelského řetězce

(CSR COMPASS)

Pro zájemce kompletní informace v plném rozsahu v anglickém jazyce je možné shlédnout na příložené lince: <http://www.csrcompass.com/about-responsible-supply-chain-management>

V tomto materiálu najdete překlady vybraných částí Průvodce problematikou CSR (CSR COMPASS) s vazbou na problematiku řešeného projektu.

O průvodci CSR

Průvodce CSR je bezplatný online nástroj, který může pomoci společnostem implementovat odpovědné řízení dodavatelského řetězce. Tento nástroj je zaměřen na malé a středně velké výrobní, obchodní a servisní společnosti. Původně byl vyvinut v roce 2005 a v roce 2010 prošel rozsáhlou revizí.

Struktura průvodce CSR a struktura jeho doporučení a pokynů jsou v souladu s národními a mezinárodními trendy a osvědčenými postupy norem, včetně Global Compact OSN, směrnic OECD pro nadnárodní společnosti, sociální odpovědnosti společností (BSR), iniciativy obchodního sociálního souladu (BSCI), dánské etické obchodní iniciativy (DIEH) a směrnic dánské rady o sociální odpovědnosti podniků pro zodpovědné řízení dodavatelského řetězce.

Strany stojící za iniciativami

Webová stránka průvodce CSR je výsledkem spolupráce mezi Ministerstvem obchodu a růstu Dánska a Konfederací dánského průmyslu.



Ministerstvo obchodu a růstu Dánska

Ministerstvo obchodu a růstu Dánska se snaží vytvořit optimální podmínky růstu pro občany a společnosti ve stále více globalizovaném světě. Ministerstvo pracuje na zlepšení podmínek pro růst v Dánsku tak, aby bylo atraktivním místem k životu, k práci a k podnikání. Ministerstvo podporuje společnosti v jejich úsilí o integraci společenské odpovědnosti do svých podnikatelských strategií a klíčových kompetencí, a podporuje informovanost o strategické společenské odpovědnosti ve společnostech.



Confederation of Danish Industry

Konfederace dánského průmyslu

Konfederace dánského průmyslu je obchodní organizace a sdružení zaměstnavatelů pro asi 10.000 pevně odhodlaných dánských společností. Mezi členy konfederace patří výrobní, servisní, znalostní a IT společnosti různých velikostí. Všechny tyto společnosti sdílí společné úsilí

rozvíjet svou společnost ve prospěch zaměstnanosti a dobrých životních podmínek v Dánsku, prostřednictvím sociálních závazků a inovací. Cílem Konfederace dánského průmyslu je zajistit, aby byly jednotlivým společnostem dány ty nejlepší možné podmínky pro růst v oblasti trvale udržitelné spolupráce se zaměstnanci a společnostmi.

V roce 2010 Ministerstvo obchodu a růstu Dánska a Konfederace dánského průmyslu získali finanční podporu ze Severské rady ministrů pro další rozvoj průvodce CSR a pro překlad tohoto nástroje do islandštiny, norštiny, švédštiny a finštiny. Severská rada ministrů je meziparlamentní fórum pro spolupráci mezi skandinávskými zeměmi.

Strategický partner

Dánský institut pro lidská práva (IMR) je strategickým partnerem pro průvodce CSR. Dánský institut pro lidská práva byl zřízen jako dánské centrum pro shromažďování, zpracovávání a šíření informací v oblasti lidských práv, v souvislosti s dánskými, evropskými a mezinárodními podmínkami. Tento institut spolupracuje s organizacemi a orgány veřejné správy v Dánsku, se Severskou radou, s Radou Evropy, OBSE, EU a OSN.

Další přispěvatelé

K rozvoji nástroje průvodce CSR přispělo v roce 2005 několik organizací. Všechny tyto organizace mají odpovídající znalosti týkající se globálních požadavků na společnosti, aby se mohly zabývat sociálními a ekologickými podmínkami, pravidly a předpisy v rámci podnikového sektoru. Mezi těmito přispěvateli jsou:

- Národní úřad pro trh práce - *The National Labour Market Authority*
- Dánský úřad pracovního prostředí - *The Danish Working Environment Authority*
- Dánský industrializační fond pro rozvojové země – IFU - *Denmark's Industrialization Fund for Developing Countries - IFU*
- Dánské centrum LCA – *LCA Center Denmark*
- Ekologicky šetrné Dánsko - *Ecolabelling Denmark*
- Dánské ministerstvo životního prostředí - *Danish Ministry of the Environment*
- Zachraňte děti Dánsko - *Save the Children Denmark*
- Ministerstvo zahraničních věcí Dánska - *Ministry of Foreign Affairs of Denmark*

V souvislosti s poslední revizí průvodce CSR, jsou Ministerstvo obchodu a růstu Dánska a Konfederace dánského průmyslu v neustálém dialogu s iniciativou dánského etického obchodu (DIEH), ohledně obsahu nástroje a jeho formy. Kromě toho, k revizi nástroje poskytli svůj názor následující aktéři ve skandinávském regionu:

- Ministerstvo zahraničních věcí, Norsko - *Ministry of Foreign Affairs, Norway*
- Agentura pro veřejnou správu a eGovernment, Norsko - *Agency for Public Management and eGovernment, Norway*
- Konfederace norského podniku (NHO) - *The Confederation of Norwegian Enterprise (NHO)*
- Švédská rada pro environmentální řízení - *The Swedish Environmental Management Council*
- Mezinárodní obchodní komora, Švédsko - *International Chamber of Commerce, Sweden*
- Ministerstvo zaměstnanosti a ekonomiky, Finsko - *Ministry of Employment and the Economy, Finland*
- SA – Konfederace islandských zaměstnavatelů, Island - *SA-Confederation of Icelandic Employers, Iceland*

Obrázky použité v průvodci CSR jsou z Colourbox, což je dánská banka obrázků a společnost legálních fotografií s obrázky, videi a ilustracemi bez autorských práv.

Podmínky pro použití

Webová stránka průvodce CSR je bezplatný, na internetu založený nástroj pro všechny společnosti. Jméno a logo průvodce CSR nesmí být používáno pro komerční účely bez předchozího souhlasu Ministerstva obchodu a růstu Dánska a Konfederace dánského průmyslu.

Obsah průvodce CSR nesmí být prodán nebo šířen pro komerční účely. Kromě toho, obsah nelze měnit nebo začleňovat do jiných děl nebo publikací, a to jak v papírové, tak i v elektronické podobě. Toto platí i pro přenos informací do jiných webových stránek formou odkazů, formulování, atd.

Obsah

O odpovědném řízení dodavatelského řetězce	6
Výhody odpovědného řízení dodavatelského řetězce	6
Dialog a partnerství s dodavateli	7
Odpovědnost firmy v dodavatelském řetězci	7
Přerušení spolupráce s dodavateli	8
Společnost musí mít své vlastní záležitosti v pořádku	8
Spolupráce s obchodními sdruženími a dalšími společnostmi	8
Iniciativy	9
Informace o CSR	12
Proč CSR?	13
Global Compact OSN	14
Systémy certifikace	15
Nástroje	19
Šest fází procesu (odpovědného řízení dodavatelského řetězce)	20
Fáze 1: Úroveň ambicí a vnitřní organizace	20
Fáze 2: Posouzení rizik	21
Fáze 3: Formulace požadavků	22
Fáze 4: Posouzení dodavatele	22
Fáze 5: Probíhající zlepšování a partnerství	23
Fáze 6: Komunikační úsilí a výsledky	24
Pokyny pro odpovědné řízení dodavatelského řetězce	25

Pro zájemce kompletní informace v plném rozsahu v anglickém jazyce je možné shlédnout na příložené lince: <http://www.csrcompass.com/about-responsible-supply-chain-management>

5

O odpovědném řízení dodavatelského řetězce

Odpovědné řízení dodavatelského řetězce se zaměřuje na spolupráci s dodavateli, aby byly zajištěny přijatelné sociální a environmentální podmínky. Toto je zvláště důležité pro společnosti využívající dodavatele v zemích, kde vnitrostátní právní předpisy a mezinárodně uznávané zásady a normy týkající se lidských práv, pracovních norem, životního prostředí a boje proti korupci nejsou plně respektovány.

Výhody odpovědného řízení dodavatelského řetězce

Odpovědné řízení dodavatelského řetězce může pro společnosti vytvářet hodnotu:

- **Zlepšení spolupráce s dodavateli:** Dialog a spolupráce s cílem zlepšit sociální a environmentální podmínky posílí vazby s dodavateli a může pomoci snížit náklady vyplývající ze zvýšené produktivity a snížit spotřebu zdrojů.
- **Zlepšení kvality produktu:** Pro mnoho společností přispívá odpovědné řízení dodavatelského řetězce k zajištění kvality výrobků a rozvoj udržitelnějších výrobků.
- **Zajištění souladu s očekáváním a požadavky zákazníků:** Stále více a více společností čelí od zákazníků požadavkům, aby vyráběly své výrobky v rámci slušných sociálních a environmentálních podmínek.
- **Snížení rizika negativního PR:** Odpovědné řízení dodavatelského řetězce může chránit společnost před negativním PR (vztahy s veřejností) vyplývající ze sociálních a environmentálních problémů v dodavatelském řetězci. V nejhorším případě může odpovědné řízení dodavatelského řetězce působit jako ochrana před možným porušováním lidských práv.
- **Získávání a udržení zaměstnanců:** Pro společnost usilující o získání a udržení kvalifikovaných zaměstnanců je stále důležitější dobrá pověst. Když firma zadává zakázky, je obzvláště důležité signalizovat zaměstnancům, že upřednostňuje sociální a environmentální podmínky.

- **Zajištění bezpečnosti pro investory a věřitele:** Více a více investorů zahrnuje etické profily do svého hodnocení společností. Jejich hodnocení také zahrnují řízení dodavatelského řetězce společnosti.
- **Vytváření nových příležitostí na trhu:** Odpovědné řízení dodavatelského řetězce může být aktivně použito k označení společnosti a vytvoření nových tržních příležitostí.

Dialog a partnerství s dodavateli

V minulosti, se odpovědné řízení dodavatelského řetězce v první řadě podrobně zaměřilo na zkoumání dodavatele z důvodů “špatné praktiky”. Společnosti kladly požadavky na své dodavatele a kontrolovaly, že jsou tyto požadavky plněny. Nicméně absence “špatné praktiky” nemusí nutně znamenat dodržování “dobré praktiky”. Z tohoto důvodu spousta společností nyní se svými dodavateli vstupuje do dialogu a partnerství, aby zajistila neustálé zlepšování sociálních a environmentálních podmínek.

Zvláště v rozvojových zemích je největších úspěchů často dosaženo tím, že se kombinují požadavky a kontrola s budováním místní know-how a schopnosti plnit požadavky. To pomáhá zajistit potřebné porozumění, touhu a kompetenci ke zlepšení podmínek. Dialog a partnerství jsou také obzvláště důležité, zde se od dodavatele očekává, že předá požadavky společnosti svým vlastním dodavatelům.

V rámci [Případové studie](#), jsme poskytli několik případů, jak menší podniky mohou vstoupit do dialogu se svými dodavateli a dosáhnout dobrých výsledků.

Odpovědnost firmy v dodavatelském řetězci

V zásadě, firmy bez ohledu na svou velikost, nesou stejnou odpovědnost za svůj celý dodavatelský řetězec. Nicméně, je mezinárodně uznávané, že odpovědnost závisí v praxi na velikosti firmy a její schopnosti vyvinout vliv.

Společnost má zvláštní povinnost ve vztahu k dodavatelům z první úrovně. Zde má firma přímý smluvní vztah a tedy jedinečnou příležitost ovlivnit dodavatele.

Je zásadní, aby firmy, bez ohledu na svou velikost, prováděli hodnocení rizik svých dodavatelů ve vztahu k potenciálnímu porušení základních práv a zásad. Podle těchto hodnocení se společnost může zaměřit na specifické oblasti, kde je možné dosáhnout největšího zlepšení.

Přerušení spolupráce s dodavateli

Obecně řečeno, sociální a environmentální problémy by neměly znamenat, že společnost musí automaticky přerušit spolupráci s dodavateli. Společnost musí posoudit každý jednotlivý případ, aby stanovila důsledky přerušení nebo zachování spolupráce. Bude situace pokračovat nebo se možná zhoršovat a projevil dodavatel dostatečnou ochotu k provedení zlepšení, o které společnost požádala?

Firmy se však mohou ocitnout v situaci, kdy jsou nuceny spolupráci s dodavatelem přerušit. Zvláště závazné porušování lidských práv jsou bez výjimky zcela nepřijatelné. Takové porušení může být velmi škodlivé pro pověst společnosti. V některých případech může být společnost sama právně zodpovědná za podílení se na porušování lidských práv. Společnosti mohou zvážit zavedení “nulové tolerance” prahové hodnoty a přerušit spolupráce s dodavatelem, pokud porušování přetrvává navzdory varování.

Společnost musí mít své vlastní záležitosti v pořádku

Od společnosti se očekává, že bude splňovat sociální a environmentální požadavky, které na dodavatele klade. V praxi to znamená, že společnost musí mít jasný přehled o svých vlastních podmínkách CSR a stanovit normy a pokyny s nimiž je hodlá splnit.

Více si můžete přečíst o nástrojích na podporu vašich vlastních iniciativ CRS v rámci [Informace o CSR](#).

Spolupráce s obchodními sdruženími a dalšími společnostmi

Malé a středně velké podniky nejsou vždy schopny ovlivnit své dodavatele a obvykle mají k dispozici omezené zdroje pro praktické úkoly řízení dodavatelského řetězce. Za účelem snížení zdrojů a dosažení větší vyjednávací síly, malé a středně velké podniky mohou těžit

ze spolupráce s obchodními sdruženími a dalšími společnostmi působícími ve stejných oblastech.

Iniciativy

Níže najdete seznam iniciativ zaměřených na odpovědné řízení dodavatelského řetězce (tento seznam není v žádném případě vyčerpávající):

Dánská rada pro společenskou odpovědnost firem – pokyny pro odpovědné řízení dodavatelského řetězce

Dánská rada pro společenskou odpovědnost firem, která reprezentuje dánské obchodní a zájmové organizace a působí jako poradce dánské vlády, stanovila sedm pokynů k tomu, jak mohou společnosti vytvářet lepší sociální a environmentální podmínky v rámci svých dodavatelských řetězců.

Iniciativa dánského etického obchodu - The Danish Ethical Trading Initiative (DIEH)

DIEH je dánská, multi-stakeholderská iniciativa pro etický obchod a odpovědné řízení dodavatelského řetězce. Iniciativa je zaměřena na malé a středně velké společnosti (soukromé a veřejné společnosti a orgány, včetně samostatných správních jednotek), které udržují přímé nebo nepřímé obchodní vztahy s výrobcí a dodavateli v rozvojových zemích a nových rostoucích ekonomikách.

[Více čtěte zde](#)

Iniciativa dánského etického obchodu byla založena v únoru 2008. DIEH je první dánská, multi-stakeholderská iniciativa, která sdružuje odborové organizace, obchodní sdružení, nevládní organizace (NGO) a společnosti na podporu etického obchodu a odpovědného řízení dodavatelského řetězce mezi dánskými společnostmi.

DIEH je členská organizace a informační centrum, které se snaží identifikovat a podporovat osvědčené postupy a rozvíjet praktické řešení pro etická dilemata. Celkovým cílem je podporovat mezinárodní obchod a odpovědné řízení dodavatelského řetězce, které podporuje 10 zásad Global Compact OSN. Důraz je kladen na realizaci firemních kodexů

správné praxe týkající se lidských práv a pracovních podmínek v globálním dodavatelském řetězci, které přispívají k udržitelnému rozvoji v rozvojových zemích a nových ekonomikách.

DIEH organizuje workshopy a semináře k aktuálním otázkám a usnadňuje dialog a výměnu znalostí a zkušeností v souvislosti s etickými problémy v globálním dodavatelském řetězci. DIEH nabízí také celou řadu služeb, které zahrnují rozvíjející se specifické nástroje pro odpovědné řízení dodavatelského řetězce a pokyny o tom, jak rozvíjet etické zásady.

DIEH je řízen malým sekretariátem a financování zajišťuje částečně Danida v rámci ministerstva zahraničních věcí a částečně je zajištěno z členských příspěvků.

Sekretariát se snaží koordinovat a usnadňovat aktivity DIEH a vést členy v jejich práci v etickém obchodě.

Iniciativa obchodního sociálního souladu - Business Social Compliance Initiative (BSCI)

BSCI je mezinárodní iniciativa, která se snaží zajistit sociální zlepšení v globálních dodavatelských řetězcích na základě souboru společných etických zásad. Tato iniciativa je otevřená pro všechny maloobchodní, značkové zboží i dovozní společnosti.

[Více čtěte zde](#)

IPD program Danida

Danida “Program pro inovativní partnerství pro rozvoj ” (IPD) podporuje partnerství, které podporují strategické CSR a společensky odpovědné inovace v zemích, které jsou zapsány do IPD programu Danida. Rámec pro IPD Program je Global Compact OSN pro udržitelné obchodní operace a stanovené cíle pro rok 2015. Tento IPD Program nabízí poradenství a spolufinancování aktivit pro společnosti, organizace a veřejné instituce. IPD Program podporuje jak přípravu, tak i realizaci partnerství.

[Více čtěte zde](#)

Inovační partnerství pro rozvoj

Program inovačního partnerství pro rozvoj (IPD) podporuje partnerství, které urychluje strategii společenské odpovědnosti firem (CSR), a partnerství, které urychlují sociálně odpovědné inovace. Obnovení zasílání našich aktualit bylo odloženo vzhledem k technickým problémům. Očekává se, že zasilatelský servis bude k dispozici na začátku července. Omlouváme se za nepříjemnosti.

Se zahájením nové politiky Danida na „Růst a zaměstnanost“, budou programy B2B a IPD nahrazeny obchodním partnerstvím Danida - Danida Business Partnerships (medio 2011). Až do odvolání musí být používány stávající pokyny.

Cílem IPD programu je podporovat lepší pracovní a životní podmínky zaměstnanců, jejich rodin, místní komunity a společnosti jako celku tím, že se urychlí strategie společenské odpovědnosti firem (CSR) a sociálně odpovědné inovace, se zaměřením se na populaci na základě pyramidy (BoP) prostřednictvím inovačních partnerství v rozvojových zemích.

Rámec

Pomoc a hospodářská podpora je poskytována v rámci Global Compact OSN a rozvojových cílů tisíciletí.

IPD Program může poskytnout pomoc a ekonomickou podporu společnostem, organizacím a veřejným institucím ve třech různých fázích: Kontaktní fáze, studijní fáze a projektová fáze. Více informací naleznete v Pokynech IPD, které lze stáhnout z pole na pravé straně stránky.

Na koho se obrátit

Pokud budete potřebovat další informace nebo máte konkrétní návrh projektu, neváhejte prosím kontaktovat dánský zastupitelský úřad v příslušné zemi IPD, kde můžete zdarma požádat o radu. Zastupitelské úřady jsou schopny pomoci, pokud jde o vývoj projektu, identifikaci partnera a projektové možnosti.

Jak požádat o podporu

V IPD programu Toolbox mohou žadatelé najít aplikační šablony, vzorové zprávy a další pomocné dokumenty a webové adresy k inovačnímu partnerství pro rozvojový program (IPD) Webaddress to Innovative Partnerships for Development Programme (IPD).

Informace o CSR

Společenská odpovědnost firem (CSR) je termín, který se používá k označení dobrovolné iniciativy firem pro integraci sociálních a environmentálních faktorů do svých obchodních aktivit a jejich integrace se stakeholdery – zainteresovanými stranami.

CSR aktivity jsou charakteristické tím, že přesahují závazné právní povinnosti firmy. Takovéto aktivity mohou zahrnovat:

- zavádění požadavků na dodavatele, aby vyhovovali lidským právům a pracovním normám;
- spolupráce s dodavateli s cílem zlepšit sociální a environmentální podmínky;
- systematická práce pro zajištění řízení životního prostředí a klimatu;
- práce ke zlepšení podmínek zaměstnanců a pracovního prostředí ve firmě;
- vytváření nových produktů nebo služeb se sociálním nebo environmentálním rozměrem.

CSR je stále víc relevantní pro společnosti jak velké tak i malé, protože firmy po celém světě mnohem častěji a blíže spolupracují napříč národními hranicemi, a ne vždy mají stejný pohled na přiměřené pracovní podmínky a vliv na životní prostředí.

Proč CSR?

Potřeba pro firmy přijmout společenskou odpovědnost (CSR) se zvýšila v souladu s globalizací trhů, a dnes se společenská odpovědnost stává stále více nedílnou součástí každodenní práce firem a to jak velkých tak i malých.

Zdá se, že CSR získala zvýšenou pozornost, tím že zavedla nový zákonný požadavek, který vyžaduje po 1100 největších firmách v kraji podat vysvětlení o své práci se CSR ve svých výročních zprávách v lednu 2009.

Skutečnost, že podnik přebírá sociální zodpovědnost, není nic nového, a to hlavně pro firmy ve skandinávských zemích. Co je nového je však větší důraz na dokumentování, komunikaci a systematizaci CSR v důsledku zvýšené globalizace.

Společenská odpovědnost firem může posilovat konkurenceschopnost společnosti a potenciální výnosy. Společnost získává největší prospěch, když její CSR úsilí je řízeno podnikáním a tudíž doplňuje své hlavní činnosti. Podnikáním řízená společenská odpovědnost znamená, že firma zaměřuje své úsilí tak, aby bylo v souladu s jejími strategiemi, výzvami a tržními vztahy.

Existuje mnoho dobrých důvodů, proč se zaměřit na CSR, včetně:

- Zvýšení tlaku ze strany úřadů.
- Posílení dobré pověsti a tudíž nábor pracovníků.
- Úspory (spotřeba energie / vody, environmentální management).
- Možnost pro inovace a nové výrobky, které řeší nové podněty.
- Rostoucí požadavky a očekávání na trzích B2B a B2C.

Global Compact OSN

Global Compact je iniciativa OSN, které stanovuje deset všeobecných zásad pro společnosti, které pracují s CSR. Tyto zásady jsou založeny na mezinárodně uznávaných úmluvách, týkajících se lidských práv, pracovních norem, boje proti korupci a životního prostředí. Těchto deset zásad poskytuje dobrý výchozí bod pro společnosti, které chtějí převzít CSR.

Všechny společnosti mohou ze zásad čerpat inspiraci, ale mohou se také rozhodnout se k iniciativám Global Compact OSN přihlásit. Společnosti, které se přihlásí ke Global Compact, se zavazují těchto deset zásad začlenit do svých obchodních aktivit a podávat Global Compact zprávy, ohledně svého úsilí.

Zásady stanové v Global Compact jsou zaměřeny na široké spektrum podniků a organizací. Těchto deset zásad je:

Lidská práva

- Podniky by měly podporovat a respektovat ochranu mezinárodně uznávaných lidských práv; a
- Ujistit se, že nemají spoluvinu na porušování lidských práv.

Pracovní normy

- Podniky by měly podporovat svobodu sdružování a efektivně uznat právo kolektivního vyjednávání;
- Podporovat odstranění všech forem nucené nebo povinné práce;
- Podporovat skutečné zrušení dětské práce; a
- Odstranit diskriminaci pokud jde o zaměstnání a povolání.

Prostředí

- Podniky by měly podporovat preventivní přístup k ekologickým výzvám;
- Iniciovat podporu větší odpovědnosti za životní prostředí; a
- Vyvíjet a šířit technologie šetřící životní prostředí.

Boj proti korupci

- Podniky by měly působit proti korupci na všech svých formách, včetně vydírání a úplatkářství.

[Přečtěte si o Global Compact více](#)

Co je to Global Compact?

Global Compact organizace spojených národů je iniciativa strategické politiky pro podniky, které se zavázaly ke sjednocení svých činností a strategií s deseti všeobecně uznávanými zásadami v oblastech lidských práv, práce, prostředí a boje proti korupci.

Otestujte se sami na Global Compact

Svaz dánského průmyslu a dánského ministerstva hospodářství, obchodu a průmyslu spolupracovali s dánským institutem pro lidská práva a dánským industrializačním fondem pro rozvoj země, aby ve spolupráci s Global Compact vypracovali sebehodnotící on-line nástroj Global Compact.

Tento nástroj poskytuje společnostem – všech velikostí, lokálním i globálním – schopnost zhodnotit svůj vlastní podnik ve vztahu k deseti zásadám Global Compact. Tento nástroj je v angličtině.

[Přejděte k sebehodnotícímu nástroji Global Compact](#)

Systemy certifikace

Zde můžete získat přehled o některých nejrozšířenějších sociálních a environmentálních systémech certifikace (tento seznam není v žádném případě kompletní):

ISO 14001

ISO 14001 je norma managementu životního prostředí, vyvinutá v roce 1996 mezinárodní organizací pro normalizaci (ISO), která je sítí národních normalizačních institucí ve 148 zemích.

ISO 14001 se zaměřuje na to, jak mohou společnosti minimalizovat svůj negativní dopad na životní prostředí a neustále zlepšovat své environmentální úsilí. Zatímco norma nestanovuje environmentální požadavky na výkon, stanovuje požadavky pro politiku, postupy a systémy a je navržena na podporu probíhajícího procesu zlepšování.

ISO 14001 certifikace vyžaduje, aby společnosti splňovaly následující požadavky:

- Společnosti musí mít zdokumentovanou oficiální politiku životního prostředí.
- Společnosti musí mít zavedené postupy na probíhající posuzování vlivů na podmínky životního prostředí a dopady na životní prostředí.
- Na základě své politiky životního prostředí, jsou společnosti povinny stanovit rozvojové cíle.
- Společnosti musí implementovat programy, aby těchto cílů dosáhly.
- Společnosti musí provádět běžné audity svého systému environmentálního managementu k identifikaci a nápravě jakýchkoliv nesrovnalostí.
- Management musí systém environmentálního managementu pravidelně vyhodnocovat, s cílem posoudit účinnost systému a zjistit, zdali jsou změny potřebné.

[Přečtěte si více o ISO 14001](#)

OHSAS 18001

OHSAS 18001 (Systémy posuzování bezpečnosti a ochrany zdraví při práci) je mezinárodní norma pro management bezpečnosti a ochrany zdraví při práci vyvinutá ve spolupráci s mnoha národními a mezinárodními organizacemi, včetně univerzit, obchodních organizací, standardizačních orgánů, certifikačních orgánů a poradenských firem. OHSAS 18001 stanovuje řadu specifických požadavků na bezpečnost a ochranu zdraví při práci tak, aby společnosti a organizace mohly efektivně strukturovat své úsilí při ochraně zdraví a bezpečnosti.

Tento model nedefinuje provozní požadavky, ale spíše se omezuje na obecné požadavky postupu. Výchozím bodem standardizace je zajištění dodržování příslušných právních předpisů bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, a zajištění dalšího vývoje systému managementu, stejně jako norem bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Tato norma zahrnuje každého, kdo vykonává pracovní povinnosti pod dohledem a kontrolou společnosti nebo organizace.

Stejně jako u ISO 14001, je OHSAS 18001 postavena kolem kruhu PDCA (Plánuj-Dělej-Kontroluj-Konej) a proto obsahuje stejné klíčové prvky jako norma ISO 14001. To znamená, že systémy managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a systémy managementu životního prostředí mohou běžet současně bez větších obtíží.

[Přečtěte si více o OHSAS 18001](#)

DS 49001

DS 49001 je systém managementu sociální odpovědnosti. Tato dánská norma poskytuje organizacím a společnostem účinné prvky systému managementu sociální odpovědnosti, které mohou být integrovány s dalšími požadavky na management a systémy (např. ISO 9001 a 14001), které organizacím pomohou dosáhnout jejich cílů společenské odpovědnosti.

Norma stanoví požadavky pro systém managementu sociální odpovědnosti, který organizaci umožňuje rozvíjet a zavádět politiku a cíle na základě mezinárodních norem chování, a který současně splňuje dánské zákonné požadavky a nabízí pokyny týkající se toho, jak může organizace jít nad rámec těchto zákonných požadavků.

[Přečtěte si více DS 49001](#)

Sociální odpovědnost 8000 (SA 8000)

SA 8000 je firemní norma, která se zaměřuje na zaměstnance a pracovní podmínky ve společnosti a na její dodavatelský řetězec. Tato norma je založena na vybraných úmluvách MOP (mezinárodní organizace práce) a Úmluvě OSN pro lidská práva a Úmluvě OSN

o právech dítěte. Byla založena multi – stakeholderskou organizací Mezinárodní sociální odpovědnost (SAI).

Certifikace SA 8000 je udělována společností, které splňují celou řadu specifických norem pro management, postupy a konání v následujících devíti oblastech:

- Dětská práce
- Nucená práce
- Zdraví a bezpečnost
- Právo na náhradu mzdy
- Diskriminace
- Pracovní disciplína
- Svoboda sdružování
- Právo na kolektivní vyjednávání
- Management procesu CSR

Monitorování závazku společnosti v těchto devíti oblastech je prováděno řadou akreditačních a certifikačních orgánů pod záštitou Mezinárodní sociální odpovědnosti.

[Přečtěte si více o SA 8000](#)

EMAS

EMAS je systém EU pro oficiálně uznávaný management životního prostředí a platí pro normy pro Eco management a systém auditu. Společnosti a organizace, které se chtějí k EMAS přihlásit musí, kromě zavedení systému environmentálního managementu, připravit rovněž zprávu o životním prostředí, která bude přístupná veřejnosti.

[Přečtěte si více o EMAS](#)

Označení Fairtrade

Označení Fairtrade je mezinárodní systém označování původně nazývaný Max Havelaar. Smyslem systému označování je zlepšení životních podmínek některých z těch nejchudších

zemědělců a pracovníků a to zajištěním spravedlivé ceny za jejich zboží a dodržováním pokynů pro pracovní podmínky a šetrnosti k životnímu prostředí.

[Přečtěte si více o Fairtrade Label](#)

Nástroje

Zde můžete získat přehled o některých nejrozšířenějších sociálních a environmentálních nástrojích (tento seznam není v žádném případě vyčerpávající):

Klimatický Kompas – The Climate Compass

Klimatický kompas pomáhá společnostem vypracovat strategii vlivu firmy na klima a vypočítat jejich emise CO₂. Klimatický Kompas je výsledkem spolupráce mezi dánským ministerstvem hospodářství, obchodu a průmyslu a Svazem dánského průmyslu.

[Přejděte na Klimatický Kompas](#)

Global Compact sebehodnotící nástroj

Global Compact sebehodnotící nástroj pomáhá společnostem analyzovat své silné a slabé stránky ve vztahu k deseti zásadám Global Compact v oblastech lidských práv, pracovních norem, boji proti korupci a životního prostředí. Tento nástroj také umožňuje společnostem exportovat své výsledky, aby je mohli dále využívat k dalšímu sledování, srovnávání nebo podávání zpráv.

[Přejděte na Global Compact sebehodnotící nástroj](#)

Kompas nápadů – The Idea Compass

Kompas nápadů je místo, kde malé a středně velké společnosti mohou najít inspiraci pro inovaci a rozvoj. Důraz je kladen na tzv. řízenou inovaci CSR – inovační proces, který zdůrazňuje stávající sociální nebo environmentální potřeby, umožňující společnostem vytvářet dlouhodobě udržitelné výrobky nebo služby.

[Přejděte na the Idea Compass](#)

Posuzování dodržování lidských práv (HRCA) – Rychlá kontrola

Rychlá kontrola HRCA je webový nástroj, který hodnotí, do jaké míry společnost dodržuje nejzákladnější mezinárodní lidská práva a pracovní normy. Rychlá kontrola posuzování dodržování lidských práv byla vyvinuta dánským institutem pro lidská práva ve spolupráci s IFU (Industrializační fond pro rozvojové země), IØ (Investiční fond pro střední a východní Evropu) a DI (Konfederace dánského průmyslu), aby poskytla společnostem a investičním fondům ucelený a precizní nástroj pro posouzení otázky lidských práv ve významu pro společnosti.

[Přejděte na Rychlý test HRCA](#)

Šest fází procesu (odpovědného řízení dodavatelského řetězce)

Odpovědné řízení dodavatelského řetězce zajišťuje, že výrobky a služby jsou produkovány za důstojných podmínek.

Zakořeněný v národních a mezinárodních doporučeních, průvodce CSR vymezuje šesti-fázový proces pro odpovědné řízení dodavatelského řetězce. Tyto fáze jsou organizovány takovým způsobem, že mohou být přizpůsobeny formě a obsahu vaší konkrétní situace.

Fáze 1: Úroveň ambicí a vnitřní organizace

V této fázi dostanete dobré rady k tomu, jak stanovit svou úroveň ambicí pro odpovědné řízení dodavatelského řetězce a jak zorganizovat tento úkol v rámci firmy.

Jasně formulována úroveň ambicí, efektivní vnitřní organizace a strategické pevné začlenění práce odpovědného řízení dodavatelského řetězce mají zásadní význam pro účinné řešení sociálních a ekologických problémů v dodavatelském řetězci.

Osm doporučení v této fázi je:

- Zjistěte, čeho chcete dosáhnout, z hlediska odpovědného řízení dodavatelského řetězce.
- Stanovte kritéria úspěchu pro daný úkol.

- Ujistěte se, že vaše vlastní firma je v pořádku.
- Přimějte vrcholový management převzít vlastnictví.
- Stanovte někoho s celkovou odpovědností.
- Zapojte příslušné pracovníky do procesu od samého počátku.
- Integrujte úsilí do každodenních pracovních rutin.
- Vybavte zaměstnance pro úkol.

Fáze 2: Posouzení rizik

V této fázi dostanete dobré rady k tomu, jak rozdělit vaše dodavatele do rizikových skupin s cílem určit ty s nejvyšším rizikem narušení sociálních a environmentálních norem, a proto naléhavě potřebují vaši pozornost.

Důkladné posouzení rizika je zvláště důležité pokud používáte dodavatele v zemích, kde vnitrostátní právní předpisy a mezinárodně uznávané zásady a normy týkající se lidských práv, pracovních norem, ochrany životního prostředí a boje proti korupci nejsou plně reprezentovány.

Tato fáze obsahuje také profily jednotlivých zemí, které popisují sociální a environmentální výzvy a rizika při podnikání s firmami v určitých zemích.

Podmínky v těchto zemích se mohou kdykoliv změnit. Proto byste měli průběžně vyhodnocovat rizika ve vašem dodavatelském řetězci.

V této fázi jsou čtyři doporučení:

- Zhodnoťte vaše vlastní interní rizika
- Zhodnoťte rizika svých bezprostředních dodavatelů
- Zhodnoťte rizika ve vzdálenějším dodavatelském řetězci
- Zaměřte své úsilí tam, kde je riziko největší

Fáze 3: Formulace požadavků

V této fázi budete formulovat požadavky vůči svým dodavatelům. Budete mít možnost navrhnout svůj vlastní Kodex chování, který může sloužit jako základ pro dialog s vašimi dodavateli, týkající se sociálních a environmentálních podmínek.

Kodex chování znamená “pokyny pro to, co děláme”. Váš Kodex chování je dokument, který popisuje požadavky, které očekáváte, že vaši dodavatelé budou splňovat. To tvoří základ odpovědného řízení dodavatelského řetězce, jelikož je to váš Kodex chování, který vám umožňuje vytvořit systém pro posouzení, zda vaši dodavatelé skutečně splňují vaše požadavky.

Kodex chování by měl být považován jako dynamický dokument, který se průběžně aktualizuje tak, aby jeho obsah byl vždy v souladu s aktuální situací, ve které se nacházíte vy i vaši dodavatelé.

Pět doporučení v této fázi je:

- Rozhodněte se, které relevantní témata zahrnout do Kodexu chování
- Vytvořte si svůj Kodex chování
- Přizpůsobte si svůj Kodex chování
- Zvažte, jestli máte mít několik Kodexu chování
- Rozešlete svůj Kodex chování jako smluvní dodatek

Fáze 4: Posouzení dodavatele

V této fázi můžete získat užitečné rady o tom, jak posoudit, zda vaši dodavatelé splňují požadavky stanovené ve vašem Kodexu chování. Měli byste se zaměřit na ty dodavatele, které hodnotíte jako skupiny se středním a vysokým rizikem.

V rámci provádění vašeho hodnocení, byste měli, pokud je to možné, používat stávající postupy dialogu a komunikace s dodavateli tak, aby hodnotící proces probíhal tak hladce, jak je to jen možné.

Všem vašim dodavatelům by měla být nejdříve dána možnost sebehodnocení. Nicméně pokud si myslíte, že je vysoká pravděpodobnost, že dodavatel nespĺňuje požadavky ve vašem Kodexu chování, budete možná muset, v návaznosti na fázi sebehodnocení, dodavatele navštívit. Návštřeva vašeho dodavatele vám poskytne přehled o konkrétních podmínkách a může být užitečným odrazovým můstkem pro zlepšení podmínek.

Dvanáct doporučení v této fázi je:

- Požádejte svého dodavatele o provedení sebehodnocení.
- Začleňte své hodnocení do rutinní návštřevy.
- Zvažte, zda pro provedení posouzení využít interní nebo externí strany.
- Zvažte spolupráci s ostatními společnostmi.
- Informujte dodavatele o vaší plánované návštřevě.
- Získejte informace o podmínkách dodavatele.
- Připravte si kontrolní seznam v souvislosti s návštřevou.
- Začněte uspořádáním schůzky s managementem a klíčovými pracovníky.
- Udělejte rozhovor s vybranými zaměstnanci.
- Zkontrolujte pracoviště dodavatele.
- Zakončete schůzkou s managementem.
- Připravte hodnotící zprávu.

Fáze 5: Probíhající zlepšování a partnerství

V této fázi obdržíte užitečné rady o tom, jak spolupracovat s dodavatelem s cílem zlepšit jejich sociální a environmentální podmínky, stejně jako seznam konkrétních aktivit, kterými můžete inicializovat pomoc zabezpečit probíhající zlepšení.

Pokud sebehodnocení dodavatele nebo návštřeva dodavatele odhalí porušení vašeho Kodexu chování, měli byste s dodavatelem projednat, jak můžete docílit konstruktivního a efektivního programu zlepšování.

Je důležité, aby proces zlepšování byl zakořeněn v rovnocenném partnerství mezi vámi a dodavatelem. V praxi to znamená, že sdělíte vzájemné porozumění ohledně svých úloh, že

jste k sobě navzájem otevření a upřímní a že se zavazujete investovat čas a prostředky do zlepšovacího procesu.

Devět doporučení v této fázi je:

- Požádejte dodavatele, aby vypracoval akční plán.
- Průběžně akční plán sledujte.
- Požádejte dodavatele, aby zapojil pracovníky.
- Ujasněte finanční výhody.
- Odměňte své dodavatele.
- Nepřerušujte spolupráci.
- Zhodnoťte své vlastní podmínky.
- Dělte se o znalosti se svými dodavateli.
- Zvažte nabídnout finanční podporu.

Fáze 6: Komunikační úsilí a výsledky

V této fázi obdržíte užitečné rady o tom, jak komunikovat o vaše úsilí a výsledcích v odpovědném řízení dodavatelského řetězce relevantním, zajímavým a efektivním způsobem.

Komunikace o vašem úsilí a výsledcích v odpovědném řízení dodavatelského řetězce by měla být nedílnou součástí vaší celkové komunikace CSR o sociálních a environmentálních podmínkách. Pokud se ve vašem dodavatelském řetězci nacházejí hlavní sociální a environmentální podmínky, tak by odpovědné řízení dodavatelského řetězce mělo být základním kamenem vaší komunikace, jelikož vaše úsilí v této oblasti ukáže skutečný rozsah vašeho společenského závazku.

Můžete zvýšit důvěru zainteresovaných stran a zároveň zlepšit svou pověst, pokud vaše komunikace o odpovědném řízení dodavatelského řetězce ukazuje, že své úsilí zaměřujete na ty oblasti, ve kterých můžete dosáhnout největšího zlepšení sociálních a environmentálních podmínek. Viditelná komunikace ohledně úsilí a výsledků může také pomoci udržet zaměření se na probíhající zdokonalování.

Pět doporučení v této fázi je:

- Cílový obsah vybraným stakeholderům.
- Identifikujte důležité oblasti, na které se zaměříte.
- Mluvte otevřeně o dilematech a výzvách.
- Používejte stávající komunikační kanály.
- Komunikujte snadným, srozumitelným způsobem.

Pokyny pro odpovědné řízení dodavatelského řetězce

Dnes se od dánských společností očekává, že budou respektovat lidská práva a pracovní normy a ukážou starost o životní prostředí. Bohužel, toto není případ v mnoha zemích, s nimiž dánské společnosti obchodují, a spousta společností musí ve skutečnosti čelit složitým výzvám a dilematům v podobě porušování základních, mezinárodně uznávaných práv. Z toho důvodu dánská rada pro společenskou odpovědnost firem vytvořila soubor pokynů o tom, jak mohou společnosti vytvářet lepší sociální a environmentální podmínky v rámci svých dodavatelských řetězců.

Dánská rada pro společenskou odpovědnost firem byla zřízena dánskou vládou a skládá se ze zástupců obchodních organizací a zájmových skupin v Dánsku, kteří buď představují důležitý průřez dánskými společnostmi, nebo jsou uznáváni pro svou práci na CSR. Mads Øvlisen je předsedou rady.

Pokyny rady jsou integrovány do průvodce CSR takovým způsobem, že pokud se bude řídit pokyny průvodce, budete v souladu s tím, co se očekává od malých a středně velkých dánských společností.

Rada doporučuje:

1. Firmy připraví strategii pro vhodné řízení dodavatelského řetězce.
2. Strategie společnosti jsou zakořeněny v managementu, organizaci a obchodních operacích.

3. Společnosti vyvíjejí své řízení dodavatelského řetězce na základě posouzení pravděpodobnosti porušení základních práv a zásad v jejich dodavatelském řetězci, a zaměřují své úsilí a nákupy do oblastí, kde se od nich očekává, že budou mít co největší vliv.
4. Na základě posouzení svých rizik, společnosti požadují a navazují dialog se svými dodavateli, aby vytvořily trvalé zlepšování, včetně, pokud je to nutné, sledování vypraných aktivit dodavatelů, spolupráce, rozvoje kapacit anebo školení.
5. Společnosti zapojují své zúčastněné strany do svých sociálních a environmentálních zlepšení.
6. Společnosti přeruší spolupráci v případě hrubého porušení základních práv, pokud porušení nepřestanou navzdory požadavkům.
7. Společnosti otevřeně a důvěryhodně komunikují o svém úsilí, úspěších a pokračujících rizicích pro zákazníky, spotřebitele a další zúčastněné strany.